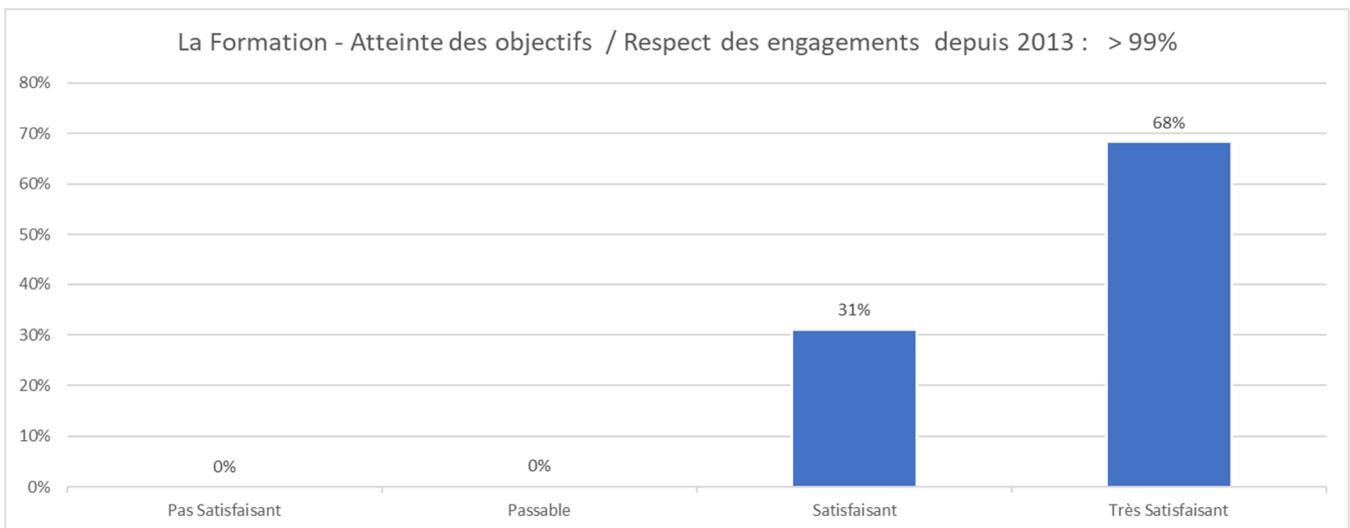


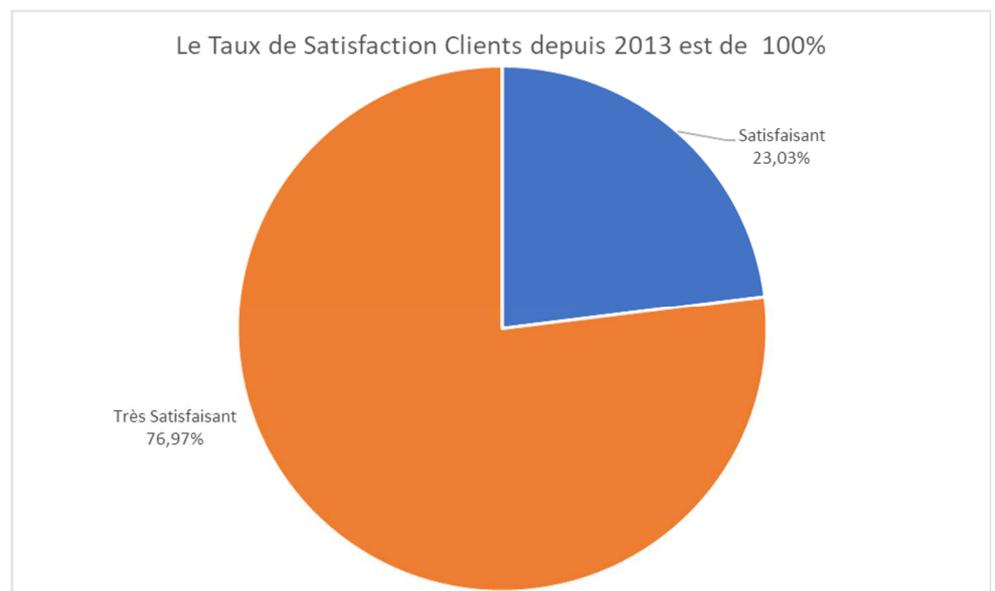
ANALYSE DE LA SATISFACTION CLIENTS AVRIL 2013 À MARS 2024

La Formation - Atteinte des objectifs / Respect des engagements



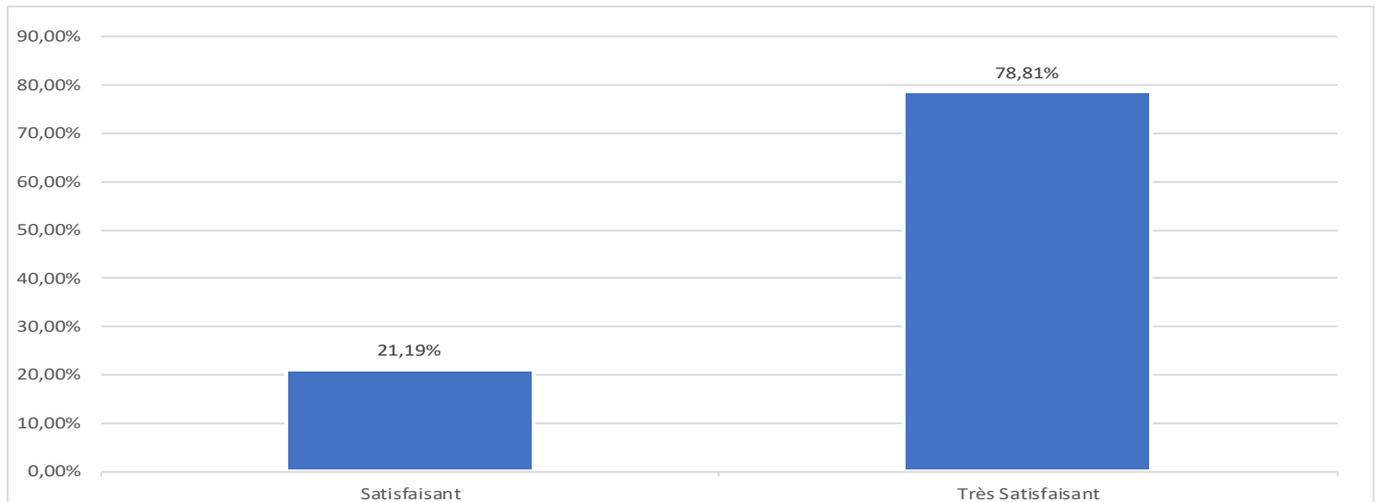
Le Taux de Satisfaction Clients est de 100%

Satisfaisant	Très Satisfaisant
23,03%	76,97%



La pédagogie / Le Formateur - Qualité de l'animation / Qualité de l'approche pédagogique du formateur : 100%

	Satisfaisant	Très Satisfaisant	Total général
Qualité de l'animation - Qualité de l'approche pédagogique du formateur	21,19%	78,81%	100,00%



Le bénéfice retiré / Valeur Ajoutée - Application sur le poste de travail / Utilité de la formation : > 99%

	Passable	Satisfaisant	Très Satisfaisant	Total général
Le bénéfice retiré / Valeur Ajoutée - Application sur le poste de travail / Utilité de la formation depuis 2013	0,6%	27,9%	71,5%	100,0%

